

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian dan pengukuran internasionalisasi	8
2.1.2 Pengertian dan pengukuran investasi	10
2.1.3 Pengertian dan pengukuran ukuran perusahaan	11
2.1.4 Pengaruh investasi terhadap internasionalisasi	12
2.1.5 Efek moderasi ukuran perusahaan pada pengaruh investasi terhadap internasionalisasi	14
2.1.6 Faktor-faktor lain yang memengaruhi internasionalisasi	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian	20
2.4 Model Analisis	21
2.5 Kerangka Berpikir	22

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Prosedur Penentuan Sampel	25
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	34
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	36
4.5 Pembahasan	39
4.5.1. Pengaruh investasi terhadap internasionalisasi	39
4.5.2. Efek moderasi ukuran perusahaan pada pengaruh investasi terhadap internasionalisasi	41
4.5.3. Pengaruh variabel kontrol terhadap internasionalisasi	42
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	